

## Checkliste: Erfolgreich veröffentlichen

### Frage 1

Wer sind potentielle Leser meines Buches? Beschreiben Sie verschiedene Zielgruppen und Untergruppen möglichst detailliert.

### Frage 2

Welche Leseerwartungen hat meine Zielgruppe? Erfülle ich diese mit meinem Buch (zumindest teilweise)?

### Frage 3

Welche Personen eignen sich als Testleser? Von wem kann ich mir sowohl professionelles als auch repräsentatives Feedback darüber einholen, inwiefern mein Buch für meine Zielgruppen:

- a) relevant/interessant
- b) sachliche richtig/kompetent
- c) originell/neuartig

genug ist?

### Frage 4

Welche anderen Bücher sind bereits zum gleichen Thema, Genre erschienen? An welchen Vorbildern kann ich mich orientieren?

### Frage 5

Wie unterscheidet sich mein Buch von anderen vergleichbaren Veröffentlichungen? Was bietet es, was noch kein anderes hat?

### Frage 6

Ist mein Buchtitel:

- a) Treffend?
- b) Schlagkräftig?
- c) Originell/einzigartig?

### Frage 7

Verfüge ich über die Abdruckgenehmigung für alle verwendeten Inhalte, Bilder und Texte/Zitate? Welche urheber- und persönlichkeitschutzrechtlichen Aspekte gilt es zu beachten?

### Frage 8

Ist mein Buch- und Coverlayout:

- a) Stimmig/einheitlich?
- b) Sachgerecht/zeitgemäß?
- c) Ausdrucksstark/werbewirksam?

### Frage 9

Bringt mein Buchrückseiten-/Klappentext inhaltlich und stilistisch die Fragen 1,2,4,5 zutreffend und überzeugend zum Ausdruck?

### Frage 10

Welche Referenzen (eigene Qualifikationen, Abschlüsse und Auszeichnungen, Rezensionen, Empfehlungen bzw. Vorwort von anerkannten Multiplikatoren bzw. Meinungsbildnern) kann ich werblich sowohl für mein Buch als auch für meine Kampagnen verwenden?