

Die 5 wichtigsten Tipps für eine erfolgreiche Buchveröffentlichung:

Als Autor, der ein eigenes Buch veröffentlichen möchte, sieht man sich einer Fülle von neuen Informationen zu diesem Thema ausgesetzt. Mit der folgenden Checkliste möchte ich Ihnen helfen, den Überblick bei Ihren Überlegungen zu bewahren, damit Sie die wichtigsten Punkte von Anfang an berücksichtigen können:

1. Lernen Sie konstruktive Kritik positiv zu nutzen!

Suchen Sie ausreichend Rückmeldung von Ihren Bekannten, Freunden etc., denn jede Art der Kritik ist wichtig und kann Ihnen helfen, Ihren Text noch verständlicher, noch eingängiger bzw. packender und spannender zu gestalten. Verlassen Sie sich aber nicht nur auf die Reaktion seitens Ihrer Familie, der Freunde, da die in der Regel Ihnen gegenüber nicht ganz objektiv sind.

2. Verschaffen Sie Ihrem Buchprojekt ein klares Profil!

Stellen Sie sich (am besten schon, bevor Sie mit dem Schreiben begonnen haben) folgende drei Fragen und versuchen Sie, die Antworten, die Sie dabei für sich selbst herausgefunden haben, möglichst durchgängig bei der Verwirklichung Ihres Buchprojekts zu berücksichtigen:

- Was möchte ich mit dem Inhalt meines Buches aussagen bzw. erreichen? Hierzu zählt auch Ihre Motivation, das Buch überhaupt schreiben zu wollen - bzw. es bereits geschrieben zu haben. Oftmals ist es für die Leser mindestens genauso spannend, etwas über den Hintergrund der Buchidee zu erfahren, wie über den Inhalt selbst. Gibt es z. B. eine besondere Geschichte bzw. Erfahrung, die mit dem Bedürfnis, darüber ein Buch zu schreiben, in Zusammenhang steht?
- Welche Lesergruppe (bitte genau eingrenzen) möchte ich mit meinem Buchthema ansprechen? Lernen Sie Ihre Zielgruppe/Leser möglichst genau kennen. Gehen Sie dorthin, wo sich diese Interessengruppe trifft, um so viel wie möglich über deren Leseerwartungen und -vorlieben, aber auch deren Vorbehalte zu erfahren.
- Prüfen Sie den Buchmarkt (z. B. unter www.amazon.de) gründlich, ob es bezüglich Ihres Buchvorhabens bereits einen ähnlichen Titel oder eine vergleichbare Veröffentlichung gibt und stellen Sie sich anschließend die Frage: „Kann ich die Aussagekraft in meinem Buch mit Erfahrungen bzw. Erkenntnissen stützen und verstärken, die in den bisher zu diesem Thema erschienenen Büchern noch nicht ausreichend berücksichtigt worden sind? Oder: Warum sollen die Leser ausgerechnet mein Buch kaufen?“

Fortsetzung siehe nächste Seite ↪

Die 5 wichtigsten Tipps für eine erfolgreiche Buchveröffentlichung:

3. Schaffen Sie sich eine eigene kleine Öffentlichkeit!

Lassen Sie Freunde und Bekannte an Ihrem Vorhaben, ein Buch zu schreiben bzw. zu veröffentlichen teilhaben. Dadurch entsteht nach und nach vielleicht ein Netzwerk von Menschen, die Sie beim Schreiben des Buches begleiten, beraten, unterstützen etc. Und wenn das Buch dann erschienen ist, werden diejenigen wiederum sicher gerne von Ihrem Buchprojekt weitererzählen, da sie ja daran in welcher Form auch immer beteiligt waren.

4. Suchen Sie sich Austausch und Unterstützung!

Vernetzen Sie sich mit anderen Autoren, um sich z. B. über die Freuden, aber auch die Leiden des Autorentums auszutauschen und voneinander zu lernen: z. B., wie man Schreibblockaden am besten überwindet; außerdem kann man sich gegenseitig zur „Schreibarbeit“ motivieren (z. B. www.autoren-im-web.de).

5. Profitieren Sie von echten Spezialisten!

Besorgen Sie sich ein, zwei gute Ratgeber zum Thema „Schreiben lernen“ und befassen Sie sich mit den Grundlagen zum Aufbau eines Romans, Stilelemente etc. (z. B. „Vier Seiten für ein Halleluja: Schreibratgeber“ von Hans Peter Roentgen, Sieben Verlag, oder „Ich schreibe, also bin ich: Schritt für Schritt zur eigenen Biographie“ von Stefan Schwidder, Verlag des Biographiezentrums.)

Mit freundlichen Grüßen
Andreas Grunau
Laudatio Verlag
Am Dachsberg 18
60435 Frankfurt am Main
www.laudatio-verlag.de
info@laudatio-verlag.de